

LIBRAIRIE

établissement recevant) bénéficient, depuis n délai de trois ans en conformité avec ccessibilité prévues handicap », le gou- fixé la première 7 septembre 2015. A : établissement doit re sa situation auprès nplantation du com- léposé un calendrier grammés et/ou une rogation. Le SLF (1) es à faire réaliser au gnostic accessibilité agréé. L'opération, de mettre en exerque point de vente, est es, ce qui peut faire x et ce qui exige une rogation. **C. Ch.**

expliquant les démarches est F.

RÉGION CENTRE Nouvelles subventions pour les libraires

En octobre 2014, l'Etat, la Région Centre, le CNL et l'établissement public de coopération culturelle Ciclic ont signé une convention triennale pour le développement du livre et de la lecture en région Centre. Le soutien aux libraires est au cœur de ce projet. Ainsi, en 2014, dix structures ont été subventionnées pour un total de 50 000 euros. Une enveloppe de 200 000 euros sera déboussée en 2015 et 2016. Il peut s'agir d'une aide au fonctionnement (animation, constitution ou renforcement d'un fonds, stratégie commerciale...) ou d'une aide à l'investissement (aménagement ou reprise d'un local, développement numérique...). Cet accord a aussi permis d'accentuer la présence d'écrivains sur le territoire, et un projet d'éducation à destination des jeunes sera mis en œuvre dès la rentrée 2015-2016. **S. L.**



La vente de livres en station-service nécessite de rentabiliser de petits espaces.

STATIONS-SERVICE

Les showrooms du livre

C'est une exception française. Le succès du livre en station-service se déploie sur un réseau comptant près de 7 000 points de vente potentiels (1), chacun recevant en moyenne « de 3 à 10 millions de visiteurs par an », selon Georges-Antoine Strauch, fondateur et président du groupe Artique dont les bureaux sont installés dans un ancien moulin de Fondettes, petite commune située à la périphérie de Tours. Experte en cartographie statistique et décisionnelle, la société a fait ses premiers pas dans le monde du livre, en décembre 2011, avec le rachat de Blay Foldex. « C'était un pari fou, se souvient Georges-Antoine Strauch. Mais j'ai toujours aimé les livres : je suis un littéraire égaré en terres scientifiques ».

En prenant les rênes de Blay Foldex, Artique devient non seulement éditeur de plans et de cartes routières, mais aussi l'un des principaux diffuseurs et distributeurs de livres pour le compte de tiers sur le réseau pétrolier avec Blay Foldex Sales (BF Sales). L'équipe de 5 représentants, dirigée par Philippe Chochon, le directeur commercial, visite 300 stations-service. Outre Total, qui est le plus gros acheteur, Shell, Avia, Elior et

d'autres font partie des clients. Côté éditeurs, BF Sales diffuse et distribue Flammarion, Hachette, Play Bac, Piccolia ou encore Auzou. Les éditeurs jeunesse sont en effet très demandeurs. Et pour cause, les livres pour enfants représentent environ 50 % des ventes, le reste se répartissant à parts égales entre les romans et les ouvrages pratiques. « Pour les éditeurs, les stations font office de showrooms », estime Philippe Chochon.

A l'avenir, l'équipe pourrait disposer d'un nouvel atout : le i-meuble, dont le brevet a été déposé en janvier 2014. Actuellement en période de test, ce meuble intelligent collecte un grand nombre de données permettant de gérer les stocks, d'animer la vente et d'analyser les comportements d'achat.

Au-delà des stations-service, BF Sales explore désormais de nouveaux territoires avec un essai en cours chez Gifi, enseignée spécialisée dans les articles pour la maison à petits prix. « Le livre est un vecteur de crédibilisation pour ce type de magasins. Il permet une montée en gamme », analyse Georges-Antoine Strauch, qui se réjouit de « porter la lecture au plus grand nombre ». **Souen Léger**

(1) Source : Union française des industries pétrolières.

BIBLIOTHÈQUE

PUBLICATION L'avenir numérique

« Les bibliothécaires, les documentalistes, ne disparaîtront pas avec l'avènement du document numérique : leurs métiers vont changer, et sans doute s'enrichir. » C'est cette prédiction qu'Olivier Le Deuff, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, s'est attaché à démontrer dans son livre *La documentation dans le numérique* paru aux Presses de l'Enssib. Cet ouvrage, à la fois théorique, pratique et prospectif, examine les enjeux et les problèmes posés par le numérique ainsi que les atouts de la documentation dans un environnement technique en mutation. **V. H.**

Rectificatif

Nous adressons toutes nos excuses à **Lara Jovignot** pour avoir écorché son nom dans le sommaire de LH 1025 du 16.1.2015.

ÉTATS-UNIS

Un programme contre la maladie d'Alzheimer

La bibliothèque publique Gail Borden à Elgin, dans l'Illinois (Etats-Unis), a mis au point un programme destiné aux usagers atteints de la maladie d'Alzheimer. Intitulé « Contes et voyage » et présenté dans le dernier numéro d'*American Libraries Magazine*, ce dispositif a pour objectif d'encourager les malades à s'exprimer et à participer à des conversations en simulant l'action de voyager dans différents Etats du pays ou à l'étranger. La bibliothécaire chargée de ce programme et les bénévoles qui la secondent rencontrent les usagers par petits groupes dans des maisons de retraite ou des établissements spécialisés à raison de deux visites par mois. Ils apportent de faux passeports, une mapemonde, des drapeaux miniatures, de la musique, et tout autre matériel qui va permettre de « jouer à voyager ». La bibliothèque a obtenu des financements pour rendre le programme accessible à tous les bibliothécaires et tous les soignants souhaitant mettre en place ce type

ÉDIMBOURG Des « makerspaces » mobiles

Le réseau des bibliothèques publiques d'Édimbourg en Écosse vient de recevoir un financement de la Fondation Carnegie pour mettre en place des « makerspaces » ambulants. Baptisés « Digital Toy-box », ces équipements mobiles seront mis à la disposition des écoles afin d'initier les élèves à la programmation informatique, à la robotique et au développement d'applications pour smartphones. L'objectif est d'inciter les adolescents à se rendre ensuite dans les bibliothèques de la ville pour y poursuivre l'apprentissage de ces nouvelles compétences de manière autonome. « Ce projet est un parfait exemple de la recherche permanente de la part des personnels pour proposer des pratiques innovantes en bibliothèque », s'est réjoui l'élu à la culture de la ville, Richard Lewis. **V. H.**



Espace jeunesse de la bibliothèque des Champs libres, Rennes métropole.

RÉAGISSEZ SUR LIVRES-HEBDO.FR

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

L'offre en activités pour les jeunes est mal répartie

L'immense majorité des bibliothèques territoriales et des bibliothèques départementales de prêt (BDP) propose des activités culturelles aux enfants. Mais ces actions se répartissent de façon très inégale sur le territoire et selon les tranches d'âge des publics. C'est ce que révèle une enquête du service du livre et de la lecture du ministère de la Culture et de la communication, qui apporte pour la première fois des éléments chiffrés sur l'implication des bibliothèques dans le programme d'éducation artistique et culturelle pour les jeunes lancé en 2013 conjointement par les ministères de l'Éducation nationale et de la Culture. Les 0-11 ans constituent le public cible privilégié de 88 % des 192 bibliothèques territoriales ayant répondu au sondage, tandis que les 0-3 ans représentent 49 % de leurs actions d'éducation culturelle et artistique. L'intervention des BDP, en revanche, est plus équilibrée : si le public des collégiés concentre 70 % de leurs actions, 61 % des projets s'adressent aux 0-3 ans, et 56,5 % aux 4-11 ans. Les 16 à 18 ans, qui ne représentent que 8 % des actions des bibliothèques territoriales et 13 % de celles des BDP, apparaissent comme les « laissés-pour compte » des bibliothèques.

Le clivage entre les bibliothèques en milieu urbain et celles en milieu rural reste une réalité. Les premières, installées dans des grandes villes, disposent souvent de moyens financiers et humains, ainsi que de la proximité des autres équipements culturels dont ne bénéficient pas les secondes : dans les villes de plus de 50 000 habitants, 90 % des bibliothèques travaillent avec les services culturels de leur collectivité. Dans les communes de moins de 5 000 habitants, elles ne sont que 26 % à le faire.

Dans tous les cas, dit le rapport, il est important de formaliser les collaborations des bibliothèques avec les autres partenaires culturels par l'un des nombreux dispositifs en vigueur, dont certains sont subventionnés par l'État : projet éducatif local, contrat territoire lecture, plan éducatif territorial. Une manière de rendre les bibliothèques incontournables : si plus de la moitié des BDP ont participé à la réflexion sur la réforme des rythmes scolaires, seules 25 % d'entre elles ont participé à sa mise en œuvre.

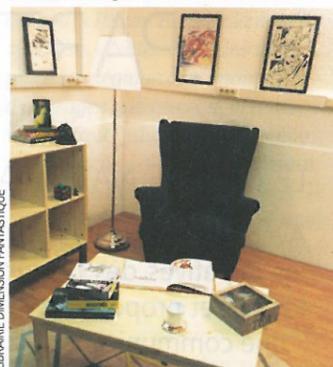
La dernière partie de l'enquête est constituée de fiches donnant des exemples de bonnes pratiques.

Véronique Heurtematte

(1) www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Livre-et-Lecture

La Dimension fantastique

t d'une série d'ant- littérature fantas- y a une quinzaine ibrio. La Dimension i ouvrira ses portes is le 9^e arrondisse- s, au 106, rue La llera sur ses rayone- ure de l'imaginaire 1, fantasy et fantas- tée d'une offre en s les âges et de uts dérivés. Sur une te de 60 m², dont e réellement consa- ssortiment de départ éférences et devrait ent atteindre 20 m² restants abri- e de lecture à l'am- que le lecteur puisse t de temps, comme », précise Guilaine st associée à Julien r créer la librairie. appris le métier à uvelle, à Asnières, un détour par les



La toute nouvelle librairie parisienne s'est dotée d'un coin cosy.

éditions Bragelonne quant à lui, et par la librairie Comme un roman (Paris 3^e) quant à elle. Financé à 50 % par des fonds personnels, le reste provenant d'un emprunt bancaire, La Dimension fantastique aura coûté à ses fondateurs 82 000 euros. Ils espèrent, grâce notamment à un service soigné orienté vers la connaissance précise de leurs clients, dégager dès la première année 220 000 euros. **Cécile Charonnat**