

techniques

La bonne carte d'Articque

La société fondettoise a vingt ans. Elle est aujourd'hui leader en matière de cartographie statistique.

Un congrès international en guise de cadeau d'anniversaire. C'est ce que vient de s'offrir Articque à l'occasion de ses vingt ans. Dans les locaux de Polytech, la société fondettoise avait convié ses clients (des chercheurs, des chefs d'entreprise, des collectivités) à venir écouter des experts plancher sur le thème de la cartographie statistique.

La cartographie statistique, c'est le domaine de prédilection de cette petite structure qui, en moins de vingt ans, est devenue en la matière une référence mondiale. « Au départ, on n'était que deux ou trois éditeurs en France. L'originalité de notre démarche, c'est d'avoir su concevoir un logiciel dont l'utilisateur pouvait s'emparer et faire évoluer plutôt que de lui vendre un produit clé en main », explique Georges-Antoine Strauch, son fondateur.

Une sorte de « colonne vertébrale informatique » qui prend la forme d'un organigramme. « On pense sa carte tout en la réalisant. Cela permet d'influer sur le raisonnement au fur et à mesure de son élaboration, de revenir en arrière, d'effectuer d'autres choix pour répondre finalement à ses vrais besoins. » Le succès ne s'est pas fait attendre. Articque a aujourd'hui 7.500 clients dont le ministère de la Défense, Airbus, Adecco, des constructeurs automobiles,

des collectivités locales. Le champ des possibilités est infini. Avec le développement d'Internet, le nombre d'utilisateurs de cartes n'a cessé de se multiplier. Mais attention, la cartographie statistique n'a strictement rien à voir avec ce que le particulier peut consommer au quotidien sur des sites comme Mappy, Google earth ou encore sur son GPS.

N'empêche, cette nouvelle façon d'appréhender les choses a permis d'élargir le cercle étroit des seuls initiés, des profs de géo, des cartographes, des analystes. Un médecin peut par exemple mieux comprendre la diffusion d'une épidémie ; une compagnie aérienne mieux appréhender les sites où devront être implantés ses centres de logistiques.

Mais l'exemple le plus flagrant, c'est la mise en place, par Articque, de franceelectorale.com. Depuis 2000, ce site fournit gratuitement aux internautes des cartes thématiques qui synthétisent les résultats par famille politique. On peut comprendre les tendances d'une région, estimer les évolutions entre les différents scrutins, découvrir les candidats par circonscription. Aux municipales de 2001, ils ont été 500.000 à consulter ce site. La preuve que la haute technologie peut parfois devenir grand public.

Philippe Samzun



Une bonne carte vaut souvent mieux qu'un long discours.

(Photo NR)

profil

Un Breton en colère

C'est en 1999 qu'Articque s'est fait connaître du grand public. Breton, Georges-Antoine Strauch avait mal vécu le naufrage de l'« Amoco ». Quand l'« Erika » sombre à son tour, il décide de réagir et met en place les « Vigies du littoral ». Un dispositif qui permettait aux communes et aux volontaires de communiquer entre eux ou de communiquer avec la population au moyen de cartes actualisées en temps réel. Ce n'est d'ailleurs pas que dans

le domaine de l'environnement que la société revendique une certaine éthique. « Peuplée » de chercheurs, d'enseignants, elle a lancé en 2006 le programme GéoCampus qui a permis d'équiper gratuitement certains pays en voie de développement. Une démarche similaire a été conduite en direction des demandeurs d'emploi avec la mise en ligne de GeoInitiativeEmploi.

le chiffre

9.000

C'est le nombre de visiteurs qui ont été comptabilisés la semaine passée au Salon des vins d'Angers. Rappelons que la manifestation s'adresse exclusivement aux professionnels de la viticulture, de la restauration et de la distribution. 655 exposants (producteurs et négociants) venus de tout le val de Loire étaient réunis durant trois jours. Largement tourné vers l'international, le Salon d'Angers a notamment attiré une quarantaine d'acheteurs étrangers dans le cadre d'une convention et d'un espace dédié. Les contacts ont confirmé l'engouement actuel pour les fines bulles et les vins rosés.

DÉPARTEMENT Un chargé de mission pour les musiques actuelles

Le conseil général vient de charger le directeur de l'association Tous en scène - Gérard Keryjaouen - d'une mission visant à « coordonner et préconiser des actions de soutien » en faveur des musiques actuelles et amplifiées. Afin de présenter ses attentes en la matière, la présidente Claude Roiron s'adressera à l'ensemble des acteurs du secteur ce mercredi, lors d'une réunion d'information qui se tiendra à 17 h 30 à la Maison des sports à Parçay-Meslay. Inscription préalable au 02.47.41.86.86 ou www.tousenscene.com

société

Attac Touraine retrouve des couleurs avec la crise

Attac est de retour. Après les querelles de personnes qui ont ébranlé sa direction, le mouvement altermondialiste semblait en perte d'influence. Mais la crise financière et la faillite du néolibéralisme pourraient bien lui redonner des ailes. « Nous n'avons jamais été aussi légitimes. Depuis dix ans, nous dénonçons la libre circulation des capitaux, les paradis fiscaux et la perversion du capitalisme », rappelle Régine Tassi, coprésidente d'Attac-Touraine.

Samedi, l'association - qui compte une centaine d'adhérents - s'est réunie en assemblée générale pour structurer ses activités. Trois groupes de réflexion ont été constitués autour de la crise financière, de l'Europe et des médias. Des réunions mensuelles sont programmées pour débattre des grands sujets d'actualité. Deux conférences sont également prévues au printemps avec des



L'association départementale est coprésidée par Régine Tassi et Philippe Arnaud.

intervenants extérieurs sur les alternatives à la crise et les prochaines élections européennes.

Et puis, les militants d'Attac-Touraine entendent être présents dans la rue comme ils l'ont été lors des récentes manifestations pour la défense des services publics, la sauvegarde du pouvoir d'achat ou la cause palestinienne à Gaza.

ESPACE CUISINE moderne et style

Du 10 au 23 février

TVA OFFERTE*

TURONE
FABRIQUE ARTISANALE ET NÉGOCE
LA MEMBROLLE
Ouvert du lundi au samedi, 14 heures à 18 h 30
Tél. 02.47.41.22.89

* voir conditions en magasin