

## TÉMOIGNAGE CLIENT

### LBP GRANDVILLE choisit les solutions du Groupe Articque SOLUTIONS pour instaurer une relation de proximité avec ses clients en leur proposant des recommandations stratégiques sur leur activité commerciale

« Cartes&Données est un produit qui m'a réellement séduit. Très abouti techniquement, il n'en reste pas moins très simple d'utilisation, ce qui m'a vraiment impressionné. De plus, l'équipe Articque, que ce soit au niveau commercial ou formation, a été très professionnelle, réactive et disponible. Elle a su comprendre mes attentes et y répondre de manière toujours efficace.

Grâce aux recommandations stratégiques découlant de l'analyse apportée par Cartes&Données, LBP va pouvoir consolider les relations avec ses clients dans un intérêt gagnant-gagnant. »

Un témoignage de Loïc Lesaulnier,  
PDG fondateur de LBP



## RÉSUMÉ

### CONTEXTE

- Découverte de Cartes&Données lors d'un séminaire à Tours
- Exploiter les atouts de la cartographie statistique pour ses clients

### OBJECTIFS

- Cartographier les résultats de campagnes et procéder aux analyses stratégiques qui en découlent
- Tisser des liens forts avec les clients en leur proposant une prestation complète à haute valeur ajoutée

### LA RÉPONSE À LEUR PROBLÉMATIQUE

- Cartes & Données pour cartographier les résultats des campagnes dont les fonctions « multicartes » et « Rapports automatiques » pour produire des cartes et rapports en série
- C&D Web pour visualiser en temps réel ces résultats

### BÉNÉFICES

- Prestation à haute valeur ajoutée
- Rapport gagnant-gagnant dans une relation de confiance

## LE CLIENT

Créé en 2008 par Loïc Lesaulnier, LBP est un centre de relation clients à distance qui emploie actuellement 22 personnes (téléconseillers, analyste programmeur, etc.) situé à Granville en Normandie.

LBP est spécialisée dans l'externalisation de campagnes de télémarketing multi-supports (téléphone principalement mais aussi mail et SMS) essentiellement en BtoB sur toute la France mais aussi en Belgique.

Leurs prestations s'adressent exclusivement à des PME dans tous les secteurs d'activité : administrations, éducation, agro-alimentaire, informatique de gestion, etc. LBP étant elle-même une PME et donc évoluant dans un contexte similaire, elle peut ainsi fournir des prestations de proximité et de haute qualité à ses clients.

## CONTEXTE

Loïc Lesaulnier, analyste programmeur de formation, avait toujours entendu parler d'Articque et du logiciel Cartes & Données. Cependant, il utilisait uniquement le logiciel MapPoint (trajets, itinéraires) qui à ce jour ne répond plus aux problématiques de l'entreprise. Suite à une demande de son client historique, Loïc Lesaulnier a commencé à

utiliser la cartographie et en a tout de suite cerné les avantages. C'est en participant à l'un des séminaires Articque sur Tours qu'il a découvert de manière plus approfondie les solutions de la gamme Cartes & données. Il a donc décidé de faire bénéficier à tous ses clients des apports de la cartographie statistique.



