



# ARTICQUE : 20 ans dans le coup !

En 20 ans, ARTICQUE a fait les 400 coups ! Elle est devenue une PME innovante et solide grâce à la persévérance de son créateur Georges-Antoine STRAUCH (GAS), mais surtout à des rencontres qui ont jalonné son histoire et ouvert les champs du possible ; l'entreprise et l'idée ne sont pas nées d'un coup de baguette magique. Retour sur une histoire pas tout à fait comme les autres, à coup sûr...



Jean-Louis Gassée



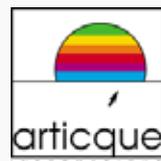
Steve Jobs



## 3 coups de bâton : levée de rideau sur les origines d'ARTICQUE

Tout commence en juin 1984 lorsque GAS croise un Macintosh d'Apple à Rennes et devient développeur en contractant avec Jean-Louis Gassée, futur dirigeant d'APPLE. L'étudiant universitaire, spécialiste des PME, en fonde une : MONDIAL NOVIATION (!). Pour présenter sa thèse en 1986, il la vend à ORIED Informatique. Sa thèse en poche, il crée OPTIMUM ETUDES qui travaille sur l'optimisation sous contrainte d'environnement (déjà !). Les limites de la vente d'études lui apparaissent rapidement et, poussé par Pierre Grellier, nouveau patron d'Apple France, il revient à l'Informatique. Après une rencontre décisive avec Jérôme Barthélémy qui travaille sur un outil de cartographie, il décide la création d'ARTICQUE : le processus qui aboutira à Cartes & Données est lancé.

Le nom « Articque » a été créé par Olivier Thillay en 1988. Il signifie faire son métier avec ART dans tous les domaines en TIQUE. Plus largement, il illustre notre volonté de faire de l'art avec un souci d'économie et d'éthique, à l'aspect très « pur », sans virus, comme l'ARCTIQUE, la terre de glace du même nom.



## Coup d'envoi : 1989 -1990

A la fois revendeur Apple et laboratoire de recherche privé, la stratégie de GAS est de s'assurer du chiffre d'affaire et une expertise tout en prenant le risque de se consacrer en parallèle au développement de logiciels. GAS propose à l'IGN, l'INSEE et la DGT (future France Telecom) de créer un service en ligne de distribution et de présentation de cartes et de données sur RNIS (Numéris).

## Coup de coeur : 1991-1994

Entre temps, ARTICQUE est devenu NeXT Center et GAS rencontre même Steve Jobs en avril 1992. La forte croissance des ventes dans les Arts Graphiques est facilement financée.

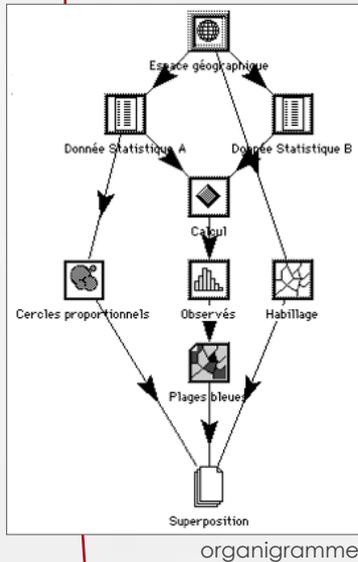
Le CUBE arrive à Fondettes et InterfaceBUILDER de Jean-Marie Hulot impressionne Jérôme Barthélémy et GAS. L'organigramme de C&D est né, dont la première présentation se fait au Salon SIG-GIS en 1991 sur NeXT.

L'ANVAR se passionne pour le (trop ambitieux) projet DAEDALUS et conseille de se limiter au logiciel Cartes & Données.

Grâce à l'aide financière de l'ANVAR, Cartes & Données et sa nouvelle interface voit le jour, écrit par Jérôme Barthélémy avec le soutien du GIP RECLUS regroupement des géographes européens présidé par Hervé Théry.



# ARTICQUE : 20 ans dans le coup !



## Coup de maître : l'organigramme

Le premier « organigramme » voit le jour, concept clé de C&D toujours révolutionnaire aujourd'hui. Chaque fonction du logiciel correspond à un module visualisé par une icône. Vous pensez votre carte tout en réalisant votre carte qui peut ainsi influencer sur votre raisonnement au fur et à mesure du déroulement du processus. Véritable phrase graphique expliquant le travail réalisé, vous pouvez à tout moment revenir sur vos choix. L'organigramme permet d'enregistrer vos créations et rend votre travail réutilisable par d'autres personnes. C'est la maïeutique appliquée au raisonnement !

## Coup de Jarnac : 1995 avec le succès arrive la crise !

La vie n'est pas un long fleuve tranquille et, avec le succès, arrivent de nombreux problèmes comme l'obligation de remboursement d'un débiteur (sic) ou l'escroquerie d'un professeur agrégé d'informatique (!) qui entraînent ARTICQUE dans un tourbillon de difficultés juridiques, humaines et financières. L'équipage comme le capitaine restent sur le pont et les bons fondamentaux font le reste, permettant à l'entreprise de tenir le coup et de franchir le cap sous la tempête sans dégât mortel !

Dans le même temps, Riccardo Cohen, attiré par NeXT et nos outils, accepte de relever le challenge de rejoindre l'entreprise et de ré-écrire totalement Cartes & Données en quelques mois, une première fois sous Eiffel puis sous VISIX, pour assurer la compatibilité MacOS.



Riccardo Cohen

## Coup d'éclat : 1996-1997 la reconnaissance internationale

La Commission Européenne sélectionne Daedalus parmi 550 projets européens. Le consortium international dirigé par ARTICQUE se propose de mettre à disposition cartes, données et logiciels en ligne ! C'est [www.makeyourmap.net](http://www.makeyourmap.net), toujours en ligne à ce jour.

ARTICQUE fait peau neuve et dispose d'une gamme de produits bien positionnés et compétitifs sur un marché en forte croissance. Résultat, le CA a augmenté de 60 % et le personnel a été multiplié par deux.



Jury FIG 2000





# ARTICQUE : 20 ans dans le coup !

## Coup de colère : décembre 1999 et la renaissance avec le web

les VIGIES du LITTORAL

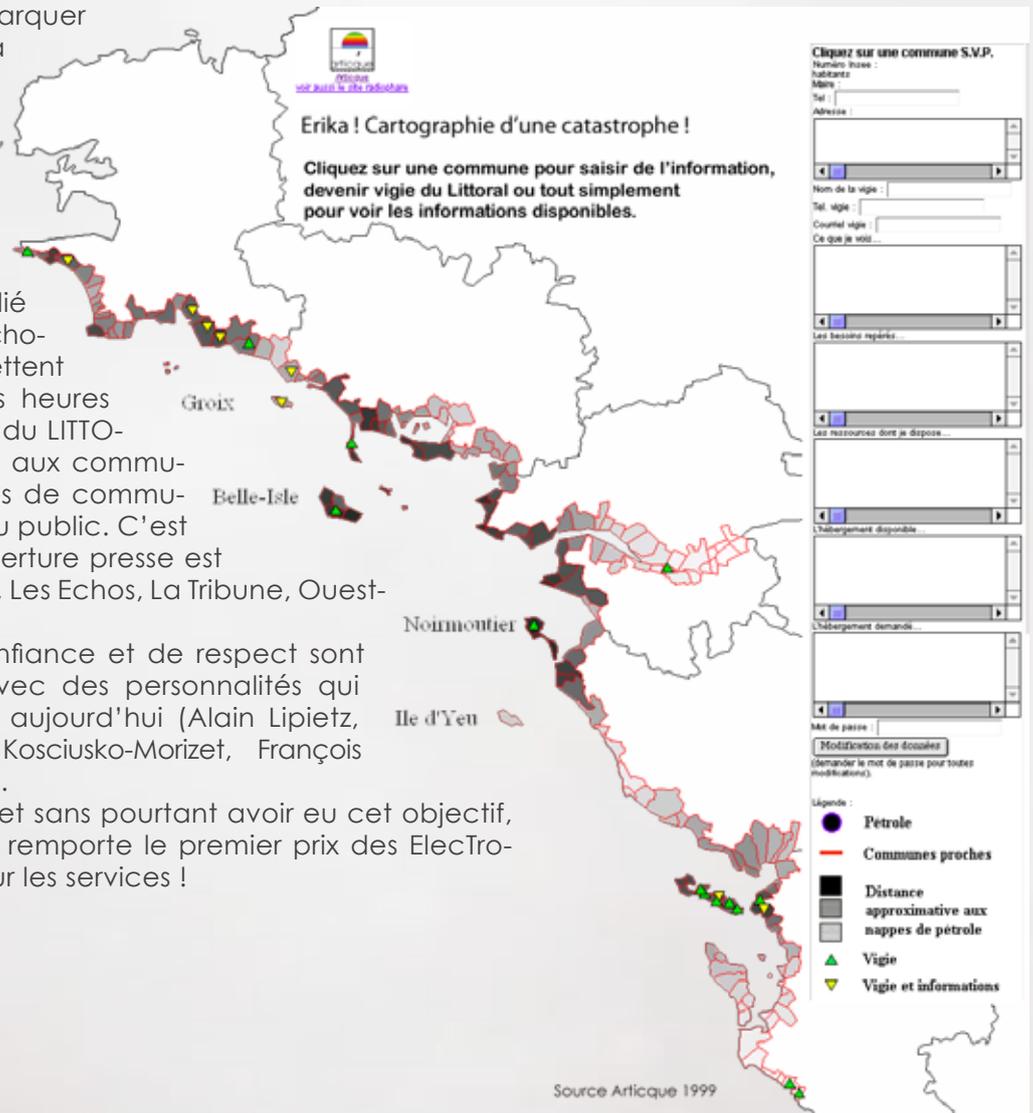
ARTICQUE se fait remarquer par le grand public à cause d'un coup de colère ; l'ERIKKA sombre et souille nos côtes. Le Breton GAS « a fait » comme on dit là-bas, l'Amoco, le Tanio ... Il n'a pas oublié et veut faire quelque chose ; Riccardo et lui mettent en ligne en quelques heures avant Noël les VIGIES du LITTORAL qui permettaient aux communes et aux volontaires de communiquer entre eux et au public. C'est un succès et la couverture presse est impressionnante (TF1, Les Echos, La Tribune, Ouest-France...).

Des relations de confiance et de respect sont nouées avec des personnalités qui comptent aujourd'hui (Alain Lipietz, Nathalie Kosciusko-Morizet, François Bayrou ... ).

Du coup, et sans pourtant avoir eu cet objectif, ARTICQUE remporte le premier prix des ElecTro-phées pour les services !



Georges-Antoine Strauch



## Coups de main d'ARTICQUE :

Articque a des principes et ceux-ci ne s'arrêtent pas la porte des bureaux. C'est pourquoi nous avons toujours soutenu des initiatives proches de l'environnement (L'Erika, WWF, peuploup, LPO, ) ou visant à aider à l'éducation des filles dans un pays en guerre avec le financement d'écoles et d'un lycée à Istalif avec Darah Afghanistan-Touraine... mais aussi en France avec GeoInitiativeEmploi et partout avec GeoCampus.com

Après 20 ans de principes, nous comprenons que l'essence même de nos différences et de nos facteurs clés de succès en est directement issue.



# ARTICQUE : 20 ans dans le coup !

## Coup sur coup : 2000 - 2005

Avec la sortie de CARTICQUE France qui présente les fonds de cartes administratifs de France, et CARTICQUE Monde, ARTICQUE s'adapte rapidement à tout type de demande et de besoin.

ARTICQUE lance aussi FRANCE ELECTORALE, base de données intelligente sur la carte électorale, les élus et les élections de 1988 à 1998. Aux municipales de 2001, FranceElectorale.com est consacré meilleur site de couverture communale des élections municipales par toute la presse spécialisée.

Enfin ARTICQUE signe la fabrication d'un suivi de 5 millions de porteurs de cartes de fidélité pour 5000 directeurs de magasins d'un groupe multinational.

Moins banal, la CFE-CGC utilise la cartographie comme colonne vertébrale de son observatoire des entreprises françaises et comme outil de conquête pour les élections prud'hommales de 2002.

franceelectorale.com



## Coup de pouce : 2005 - 2006

Le credo d'ARTICQUE est depuis l'origine « la cartographie pour tous » illustré par le programme citoyen en faveur de l'emploi GeolInitiativeEmploi.com et l'offre GEOCAMPUS.com de sa solution SAG (Système d'Analyse Géographique) aux étudiants et aux chercheurs.

D'autre part, ARTICQUE multiplie les alliances et partenariats économiques : Grimmersoft, STAR, Géocible, Salesforce...

L'idée de GAS est que la crise économique à venir ne se vaincra pas avec des méthodes classiques mais en acceptant les nouvelles règles économiques imposées par le WEB et le village mondial, même si elles restent implicites et encore mal énoncées aujourd'hui.

geolinitiativeemploi.com



## Coup double : 2007

GAS poursuit sa stratégie de croissance par adjacence et acquiert en début d'année la société Géobs à Nantes, un achat qui engendre l'offre la plus complète du marché de la cartographie statistique et décisionnelle. Spécialiste de MapInfo, le code récupéré permet de monter rapidement une offre commune avec Pitney Bowes MapInfo et les logiciels OptiSecto® et OptiTypo®.

Les deux concurrents travaillent ensemble pour le mieux-être de leurs clients respectifs.

## Coup d'épée dans l'eau : 2008

ARTICQUE s'ouvre aux problématiques régionales de création d'entreprises en devenant Administrateur de l'ARIT et membre de LANCEO, l'incubateur régional. ARTICQUE participe début 2008 à une création d'entreprise dédiée aux risques climatiques Atmo'Expert mais aujourd'hui sans porteur de projet : on cherche un candidat doté de l'esprit Articque !

Mais vous nous connaissez ! On vous a préparé de belles surprises pour le début 2009 ...

## Marquer le coup : 2009

Pour ses 20 ans, ARTICQUE va marquer le coup : les perspectives de cette année sont nombreuses que ce soit autour des atouts traditionnels d'ARTICQUE ou du lancement d'une innovation qui devrait en étonner plus d'un...

Rendez-vous dans quelques semaines...