



La PME à découvrir - Centre

Articque cartographie les statistiques

La société s'est imposée sur le marché des logiciels de « cartographie décisionnelle ».

Elle commence à se lancer dans la croissance externe, en visant les marchés étrangers.

À ORLÉANS

Les professionnels sont souvent noyés dans des flux de chiffres et de données. Partant de ce constat, Georges-Antoine Strauch, riche d'un double doctorat en mathématiques et sciences économiques, crée Articque en 1989, afin de transformer tous ces chiffres en cartes. En 1991, associé à l'université de géographie de Montpellier, il lance son premier logiciel de cartographie « géostatistique ». Depuis, Georges-Antoine Strauch a multiplié les versions d'un logiciel qui a même été adopté par de grandes universités au Japon et aux

États-Unis. Si la réputation ludique de ces logiciels a nourri leur développement, ils se sont surtout imposés comme un outil d'aide à la décision, notamment dans les enseignes commerciales qui peuvent visualiser les marchés de la concurrence, avec la répartition spatiale du chiffre d'affaires, des parts de marché, etc.

INTERNET, VITRINE ET OUTIL DE VENTE

« Aujourd'hui mes logiciels se vendent facilement, se félicite le patron d'Articque. Notre vitrine sur Internet est un formidable outil de vente, avec près de 10.000 clients. » De grandes entreprises, des PME et même des syndicats comme la CGC l'utilisent pour gérer leurs implantations ou leurs résultats électoraux. La PME est aussi réputée pour la qualité de son service avec une hotline gratuite et une assistance quasi immédiate. L'entreprise est ainsi parvenue à générer 1,5 million d'euros en 2006.

Georges-Antoine Strauch s'est également appuyé sur le « Web citoyen » pour montrer les capacités

CARTE D'IDENTITÉ

Activité : création de logiciels de cartographie et de géostatistique.

Création : 1989.

Siège social : Fondettes (Indre-et-Loire).

CA 2006 : 1,5 million d'euros.

Effectifs : 32 salariés.

« graphiques et réactives » d'Articque. Ainsi, en 1999, il cartographie au jour le jour toutes les données sur la pollution de l'Erika en Bretagne. Cette année, il a ouvert un site consacré aux élections.

Sur sa lancée, le patron de la PME vient de mettre en ligne Géomarktonline, où les abonnés peuvent créer et gérer en temps réel la cartographie de toutes leurs données : implantation des forces de vente, chiffre d'affaires par territoire, etc. Avec ce produit Georges-Antoine Strauch

espère donner « une autre visibilité » à son entreprise. « Il faut, explique-t-il, une ambition européenne puis mondiale. Le Web va nous le permettre. » Articque a commencé à se muscler. Il vient d'acheter Géobs, une petite structure de trois personnes, à Nantes. D'autres acquisitions vont suivre, appuyées sur une situation financière saine, le soutien d'Oséo-Anvar et un marché en pleine explosion. De quoi partir à l'assaut des États-Unis ou de l'Inde. ■

JEAN-JACQUES TALPIN