



## Articque joue aux cartes

**J**ournaux ou sites Internet ont utilisé, sans le savoir, lors des dernières élections, les produits d'Articque, une PME de Tours spécialisée dans les logiciels de cartographie statistique. En forte croissance et soutenue par Oséo-Anvar, la PME de 35 personnes et 1,5 million d'euros d'activité en 2006 (2 millions attendus cette année) travaille pour le géomarketing de la grande distribution, les analyses statistiques, les études prospectives. « *Il s'agit, explique le PDG Georges-Antoine Strauch, d'extraire la substantifique moelle des chiffres et des données pour les illustrer sur des cartes de façon ludique.* » La PME, qui veut proposer de nouveaux services et faire passer l'export de 15 % à 50 % de l'activité, vient de racheter une petite structure à Nantes spécialisée dans les logiciels géographiques. J.-J. T. ■