

APPLICATION INTRANET

Un intranet interactif de géomarketing au service de la stratégie Europe

PROBLÉMATIQUE CLIENT

Les chefs de projet R&D d'EDF ont conçu, avec les spécialistes d'Articque, cette application Intranet qui est destinée notamment à la Direction du Marketing Stratégique Europe. L'enjeu est de permettre une vision rapide et parlante d'une grande quantité de données jusqu'à présent très difficiles d'accès, pour éclairer des stratégies marketing.

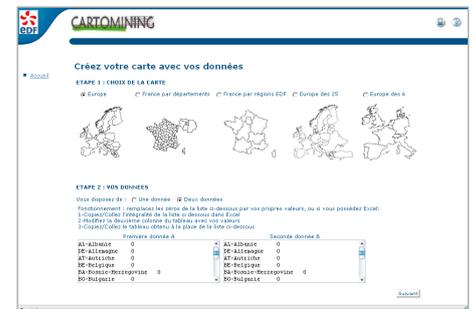
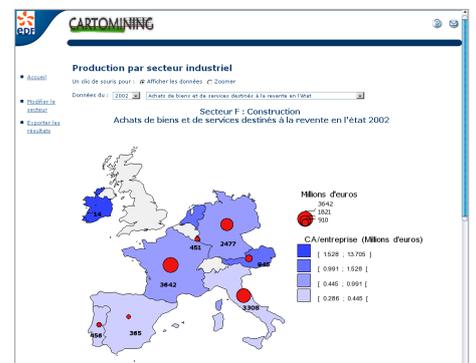
SOLUTION RETENUE

Cartomining présente trois niveaux d'exploitation distincts et complémentaires :

- En France, l'utilisateur visualise la consommation des prospects ou clients selon leur type d'entreprise, connaître la consommation moyenne par site, comparer les consommations de chaque secteur d'activité, etc.

- Au niveau européen, l'application propose des cartes de consommation de différentes énergies pour chaque type de production. Il est aussi possible de réaliser des cartes de comparaison et d'évolution des consommations, etc.

- Un moteur de type « MakeYourMap » permet à l'utilisateur de construire sa carte thématique à la volée en choisissant ses indicateurs et son mode de représentation, le tout en temps réel.



TÉMOIGNAGE

« Nous apprécions la réactivité de l'outil. Il nous permet de réaliser des cartes instantanément pour éclairer nos analyses et décisions », commentent les utilisateurs du département marketing stratégique Europe.

DÉTAILS TECHNIQUES

Application intranet développée par Articque et hébergée par le client.

Technologie :

- Cartes & Données serveur
- MySQL, Resin
- Un serveur de production et un serveur de test (et/ou secours)
- Une application sécurisée en protocole https

Spécificités :

- 308700 données
- sur 25 pays
- pour 690 secteurs d'activité (codes nace)

SES ATOUTS

- La charte graphique d'EDF a été respectée pour une intégration optimale à l'existant.
- La méthode de travail a été originale puisque par étape :
 - tout d'abord une maquette,
 - une phase de test avec les utilisateurs,
 - puis la mise en ligne de l'application finale.
- 2 fonctions principales :
 - analyse géostatistique européenne : accès au référentiel statistique sous forme d'analyses : production par secteur industriel, comparaison de la consommation d'énergie, évolution de la consommation,
 - carte personnalisée : réaliser en ligne des cartes avec vos propres données.

A PROPOS DE

Le groupe EDF est un acteur énergétique présent dans le monde, producteur et distributeur d'énergies.