

APPLICATION INTERNET avec accès restreint

Dynamiser son réseau de concessionnaires

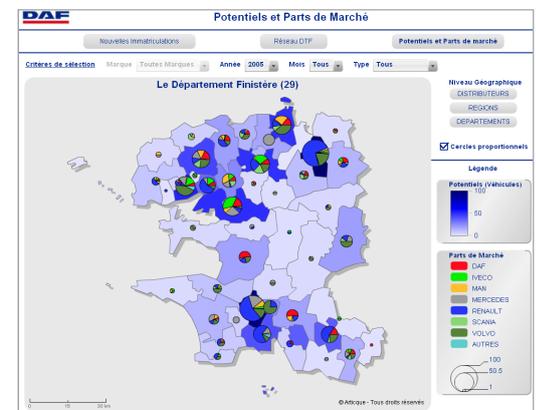
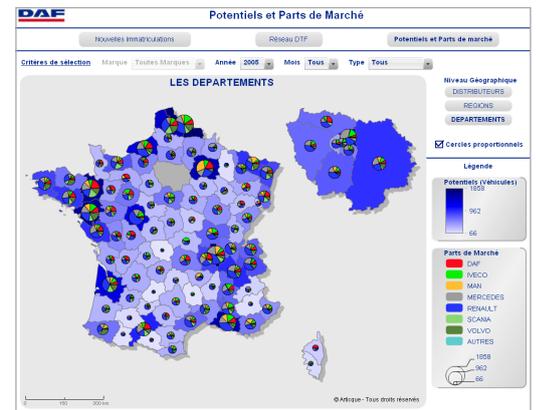
PROBLÉMATIQUE CLIENT

Daf Trucks France souhaite disposer d'un outil de visualisation de ces données pour renforcer son rôle de conseil et sa présence locale chez ses concessionnaires. Il souhaite apporter aux responsables régionaux une solution interactive.

SOLUTION RETENUE

Articque a conçu une application Internet qui permet à Daf Trucks France :

- De visualiser les informations sur des cartes des secteurs commerciaux de chaque concessionnaire.
- De déterminer, au niveau cantonal et par secteur d'activité, les potentiels d'affaires et le positionnement des concurrents.
- D'identifier facilement les zones et les segments de marché dans leur secteur commercial où il est nécessaire de créer un nouveau point de service, ou de renforcer l'action commerciale.
- Ils visualisent instantanément les opportunités d'affaires et optimisent ainsi les tournées de prospection de leurs commerciaux.



TÉMOIGNAGE

« Au-delà de la solution Cartes & Données, Daf Trucks a choisi Articque pour sa capacité à adapter ses solutions aux évolutions de la stratégie commerciale. » commente le Responsable Marketing France.

DÉTAILS TECHNIQUES

Application internet développée et hébergée par Articque.

Technologie :

- Composant CartoFlash Articque,
- MySQL, Resin.

Spécificités :

- Accès sécurisé avec login et mot de passe,
- Actualisation automatique des données.

SES ATOUTS

- Optimisation de l'animation d'un réseau.
- Visualisation et lecture des données simplifiées.
- Outil interactif qui augmente l'autonomie des directeurs de régions dans leur expansion commerciale.

A PROPOS DE

Branche européenne du groupe automobile international PACCAR, Daf Trucks NV détient 15% du marché des véhicules industriels de transport et de travaux public en Europe. En France, le groupe est représenté par un réseau de concessionnaires et réparateurs indépendants qui restent maîtres de leur stratégie de développement, en matière d'ouverture de nouveaux points de vente ou de services, et pour l'organisation des actions commerciales. Daf Trucks France collecte et analyse les données d'immatriculation des véhicules industriels afin d'indiquer à ses revendeurs les potentiels d'affaires et de les aider à mieux percevoir leur position sur leurs marchés locaux.