

<http://www.lesechos.fr/info/regions/4586189.htm>


Le web de l'économie

Journal Archives Echos Sup Emploi Nos produits E-paper Premium Espace clients S'abonner Aide

INFO & SECTEURS BOURSE ENTREPRISES IDÉES & DÉBATS DOSSIERS DOCS COMPÉTENCES **RÉGIONS** FINANCES PERSO LOISIRS LUXE MES INFOS

Sommaire Actualité région par région Réseaux de pouvoir Pôles de compétitivité Horizons Régions Les réseaux d'influences

RÉGIONS > CENTRE

INFORMATIQUE - REGION -

Articque met les électeurs en cartes
[08/06/07]

T+ T- RSS

La société informatique, fondée en 1989, élabore des systèmes de cartographie de données. Son chiffre d'affaires progresse rapidement et ses dirigeants se sont « amusés » à créer un site sur les élections dès 2001.

DE NOTRE CORRESPONDANT À TOURS

 Fondettes

C'est parce qu'il mettait un « temps fou à réaliser des cartes sur un logiciel de dessin » pour son doctorat sur l'avenir de l'industrie électronique en Bretagne et en Rhône-Alpes que Georges-Antoine Strauch a lancé une start-up proposant de la cartographie « facile, pour tous ». Trois ans après sa thèse, le chercheur quitte l'université et crée Articque en 1989, avec le soutien de l'Anvar et des collectivités locales. Sa trentaine de salariés développe aujourd'hui des logiciels de géostatistique pour plusieurs centaines de clients, dont Airbus, Air Liquide, MMA, la SNCF et, récemment, la communauté d'agglomération de Poitiers.

Combiner les différentes catégories socioprofessionnelles avec l'habitat, suivre l'évolution d'un comportement sur un territoire donné, étudier un mode d'achat, les revenus ou la propagation d'une épidémie : la société mouline les cartes et les données afin de répondre à des attentes ciblées. Implantée à Fondettes (Indre-et-Loire), dans un vieux moulin dominant un bief de la Choisille, bucolique affluent de la Loire, Articque a longtemps « vivoté » avec ses trois associés. « Depuis la création, les actionnaires ne sont pas rémunérés », révèle Georges-Antoine Strauch, heureux de ne pas avoir cédé aux sirènes du début de l'ère Internet.

« Même Microsoft nous encourageait à accroître notre visibilité. Si nous l'avions fait en dépensant des fortunes, nous n'existerions plus », dit-il. Cette attitude modeste lui a permis de passer le cap du début des années 2000, fatal à de nombreuses entreprises de la « nouvelle économie ». Aujourd'hui, la progression de 70 % de son chiffre d'affaires et un bilan largement positif valident les choix des dirigeants, qui se lancent dans la croissance externe en acquérant un concurrent, geobs.com à Nantes.

Après un chiffre d'affaires de 1 million d'euros en 2006, l'estimation est de 1,7 million d'euros pour cette année. Désormais, l'ancienne minoterie est transformée en locaux high-tech, avec salles blanches dédiées aux serveurs.

Le contexte politique récent remet en exergue un site Internet créé en 2001, www.lafranceelectorale.com, qui affiche 100.000 visites à l'issue de la dernière élection présidentielle. « C'est paradoxal : dans une entreprise où les gens sont peu au fait de la vie politique, on en venait à se poser beaucoup de questions, se souvient Georges-Antoine Strauch. Qui vote pour tel candidat ? Quel est le profil type des électeurs d'untel ? Un soir, on est restés au bureau, je suis allé acheter de quoi grignoter et on a passé la nuit à fabriquer ce site. » Cet outil a intéressé le géant américain Google. Sans suite. « Nous étions trop chers pour eux, semble-t-il. Mais c'est le danger d'Internet aujourd'hui. Beaucoup s'imaginent que les contenus sont gratuits », conclut le fondateur d'Articque.


STÉPHANE FRACHET

RECHERCHER :

Dans le site Dossier entreprise Les archives

Bourse

<http://www.lesechos.fr/info/regions/4586189.htm>

Plan du site <ul style="list-style-type: none">▶ Le journal▶ Les secteurs▶ Les régions▶ Sociétés citées▶ Emploi / Stages▶ Compétences▶ Bourse▶ Communiqués▶ Finances perso▶ Forums▶ Blogs▶ Newsletters	Clients <ul style="list-style-type: none">▶ Abonnement Journal▶ Abonnement Pack▶ Abonnement Web▶ Grands comptes▶ Abonnement Echosup▶ Abonnement Premium▶ Nous contacter▶ Modifier mon profil▶ Espace clients	
Produits du groupe <ul style="list-style-type: none">▶ Les arts de....▶ Enjeux-Les Echos▶ Horizons Régions▶ Les Echos week-end▶ Série limitée▶ L'Institut Les Echos▶ Les Echos Conférences▶ Lettre Capital Finance▶ Editions Electroniques▶ Les Echos Formation▶ Eurostaf▶ Secteurs Premium		 
Tous droits réservés - Les Echos 2007 ▲		
Rediffusion · C.G.U. · Prestataires · Publicité · Plan du site · RSS · Charte lesechos.fr · Aide		
<p>Conformément à la loi Informatique et Libertés n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, nous nous engageons à informer les personnes qui fournissent des données nominatives sur notre site de leurs droits, notamment de leur droit d'accès et de rectification sur ces données nominatives. Nous nous engageons à prendre toutes précautions afin de préserver la sécurité de ces informations et notamment empêcher qu'elles ne soient déformées, endommagées ou communiquées à des tiers.</p>		
<p>Partenaires : Livres - Etudes - Conférences - Etudiants Sites groupe : FT Deutschland - Financial Times - Expansion - Chinese FT.com</p>		