



GEOMARKETING– Articque lance une nouvelle version de Cartes & Données

Articque, spécialiste de l'analyse et de la statistique géographique, annonce la disponibilité de la toute dernière version 5.5 de son logiciel de cartographie décisionnelle Cartes & Données, élaborée à partir d'un vote organisé en février dernier auprès des utilisateurs. De leurs commentaires est née une version du logiciel de cartographie statistique, résolument orientée utilisateurs. Sa boîte à outils permet de pousser très loin les capacités de représentation géographique des données d'entreprise.

Parmi les nouveautés, la fonctionnalité de génération automatique de cartes permet aux utilisateurs de réaliser 100 ou 1000 cartes en un temps record. On note l'apparition des modules d'étude et d'optimisation d'implantation et du module « gagnant » qui permet, sur toutes les données présentes en entrée, de fabriquer une donnée qualitative indiquant la plus forte. Des fonctionnalités exclusives sont venues enrichir les modules existants avec, notamment, la possibilité d'ajouter des points directement en cliquant dans la carte ou la vérification immédiate de la formule. La convivialité d'utilisation est améliorée et il est de plus en plus facile de déployer les cartes créées sur le Web.

Les nouveaux utilisateurs du géomarketing n'ont, pour leur part, pas été oubliés avec la mise au point de modules d'aide à la décision innovants. Ces modules permettent à l'utilisateur, dans une seule fenêtre et en se laissant guider, de réaliser une étude d'implantation et d'optimiser leur implantation d'une façon simple et intuitive.

Pour en savoir plus, lire le témoignage de la société Terra, utilisatrice de cartes & Données.

L'Oeil Expert, juin 2007